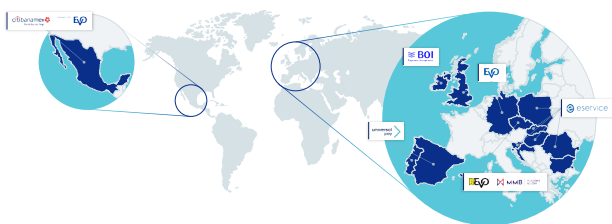




POSTAWY WOBEC METOD PŁATNOŚCI

BADANIE MIĘDZYNARODOWE-LIPIEC 2022

CEL BADANIA



CEL BADANIA

Ogólnym celem badania było uzyskanie informacji na temat postaw i zachowań ludzi wobec różnych metod płatności. Pozyskana wiedza koncentruje się wokół znajomości, korzystania oraz preferowania różnych metod płatności (zarówno online, jak i offline).



RESPONDENCI

Badanie wykonane na reprezentatywnej próbie w danym kraju w wieku 18-65 lat.

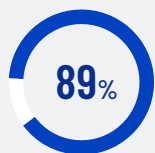
REALIZACJA BADANIA

Marzec 2022



METODA BADAWCZA

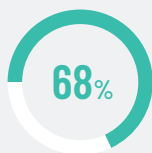
Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI - respondenci zostali zaproszeni do wzięcia udziału w ankiecie



PRAWIE

9 / 10

wszystkich respondentów ze wszystkich krajów biorących udział w badaniu **korzysta z karty płatniczej**. Najbardziej popularna jest w: Czechach (93%), Portugalii (93%), Polsce (92%) i Irlandii (92%).



2 / 3

wybiera portfele cyfrowe do płatności online.

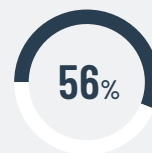
Szczególnie często korzystają z nich: Niemcy (89%), Portugalczycy (78%) i Hiszpanie (77%).



1 / 2

preferuje elektroniczne metody płatności (kartą, telefonem, zegarkiem lub innym urządzeniem) podczas zakupów offline.

Najsilniejsza preferencja zaobserwowana w: Wielkiej Brytanii (71%), Irlandii (63%), Polsce (62%), Słowacji (62%) i Czechach (61%).



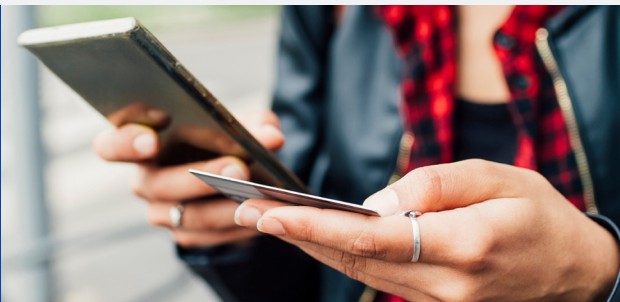
1 / 2

ma problemy z płatnością kartą bardzo rzadko (raz w miesiącu lub rzadziej) lub nigdy. Najrzadziej zdarza się to w: Słowenii (66%), Chorwacji (65%), Irlandii (64%), Wielkiej Brytanii (64%), Polsce (62%) i na Węgrzech (61%).

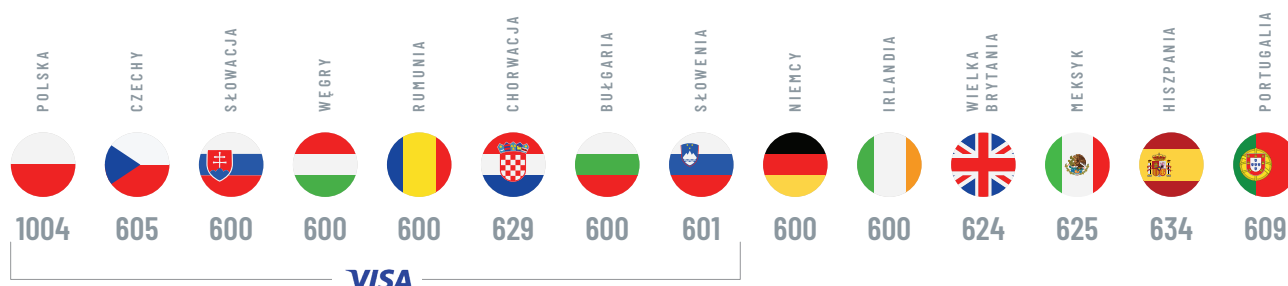
Chociaż korzystanie z gotówki w badanych krajach jest nadal bardzo wysokie - prawie wszyscy respondenci płacą nią przynajmniej od czasu do czasu, elektroniczne metody płatności, zwłaszcza z użyciem karty, są również bardzo popularne.

Większość mieszkańców badanych krajów skupia się na płatnościach elektronicznych i preferuje te metody bardziej niż gotówkę. Jedynie w Meksyku i Bułgarii, a również nieco mniej w Niemczech, na Węgrzech oraz w Rumunii, istnieje silniejsza preferencja dla płatności gotówkowych.

Niestety w niektórych krajach dostęp do płatności kartą nie zawsze jest możliwy. Problemy z płatnościami za pomocą tego nośnika są najczęściej spotykane w Meksyku, ale także w Bułgarii i Rumunii.



KRAJE OBJĘTE BADANIEM I ROZMIAR PRÓBY



VISA

SPONTANICZNA ZNAJOMOŚĆ RÓŻNYCH FORM PŁATNOŚCI - TOP3

TOP 3
ODPOWIEDZI
w kraju

Karta i gotówka to najczęściej spontanicznie wymieniane metody płatności przez respondentów ze wszystkich krajów.

W niektórych krajach gotówka przychodzi do głowy nieco rzadziej, np. w Polsce, Czechach, Słowacji, Niemczech, Irlandii, Wielkiej Brytanii i Portugalii. Tam częściej wymieniane są metody płatności elektronicznych, takie jak: cyfrowe portfele lub inne aplikacje oraz płatności zbliżeniowe telefonem lub innym urządzeniem.

		POLSKA	CZECHY	SŁOWACJA	WĘGRY	RUMUNIA	CHORWACJA	BULGARIA	SŁOWENIA	NIEMCY	IRLANDIA	WIELKA BRYTANIA	MEKSYK	HISZPANIA	PORTUGALIA
	WSZYSTKIE KRAJE														
KARTA PŁATNICZA np. kredytowa, debetowa	78%	75%	76%	80%	80%	83%	86%	72%	87%	66%	79%	78%	84%	89%	60%
GOTÓWKA	61%	42%	57%	51%	68%	65%	79%	68%	76%	51%	56%	54%	74%	71%	51%
CYFROWE PORTEFEL - DO PŁATNOŚCI ONLINE	61%	21%	34%	30%	44%	18%	29%	17%	39%	56%	55%	64%	37%	65%	82%
PŁATNOŚCI BEZDOTYKOWE przy użyciu telefonu, zegarka lub innego urządzenia	23%	27%	34%	43%	22%	29%	18%	26%	26%	11%	23%	29%	6%	22%	9%
TRADYCYJNY / PRZELEW BANKOWY ONLINE	16%	10%	19%	20%	19%	15%	16%	25%	12%	9%	5%	9%	44%	13%	15%
		BLIK 72%									Revolut 28%				
	n=8931	n=1004	n=605	n=600	n=600	n=600	n=629	n=600	n=601	n=600	n=600	n=624	n=625	n=634	n=600

UŻYTKOWANIE RÓŻNYCH FORM PŁATNOŚCI - TOP3

TOP 3
ODPOWIEDZI
w kraju

Gotówka jest najczęściej używaną metodą płatności. Karty płatnicze zajmują drugie miejsce pod względem popularności w większości krajów (poza Niemcami). Przelew bankowy jest następny w kolejności popularności, ale w niektórych krajach, m.in. W Niemczech i Hiszpanii coraz więcej osób korzysta z portfeli cyfrowych do płatności online. Najmniej osób korzysta z nich w Polsce. Stosunkowo mniej popularne są też w Czechach, Słowacji, Chorwacji i Wielkiej Brytanii.

		POLSKA	CZECHY	SŁOWACJA	WĘGRY	RUMUNIA	CHORWACJA	BULGARIA	SŁOWENIA	NIEMCY	IRLANDIA	WIELKA BRYTANIA	MEKSYK	HISZPANIA	PORTUGALIA
WSZYSTKIE KRAJE															
GOTÓWKA	93%	94%	94%	93%	92%	91%	93%	92%	94%	95%	94%	91%	91%	92%	93%
PLASTIKOWA KARTA PŁATNICZA np. kredytowa, debetowa	89%	92%	93%	91%	84%	88%	89%	87%	90%	76%	92%	91%	85%	90%	93%
TRADYCYJNY / PRZELEW BANKOWY ONLINE	81%	80%	88%	87%	80%	77%	79%	76%	82%	82%	-	-	81%	71%	85%
BEZPOŚREDNI/ NATYCHMIASTOWY PRZELEW BANKOWY	76%	78%	-	75%	80%	77%	78%	68%	82%	-	73%	75%	-	-	-
CYFROWE PORTEFELE - DO PŁATNOŚCI ONLINE	68%	57%	63%	63%	66%	69%	65%	67%	66%	89%	67%	64%	75%	77%	78%
		BLIK 64%								Kauf auf Rechnung 81%	Revolut 60%				
n=8931		n=1004	n=605	n=600	n=600	n=600	n=629	n=600	n=601	n=600	n=600	n=624	n=625	n=634	n=600

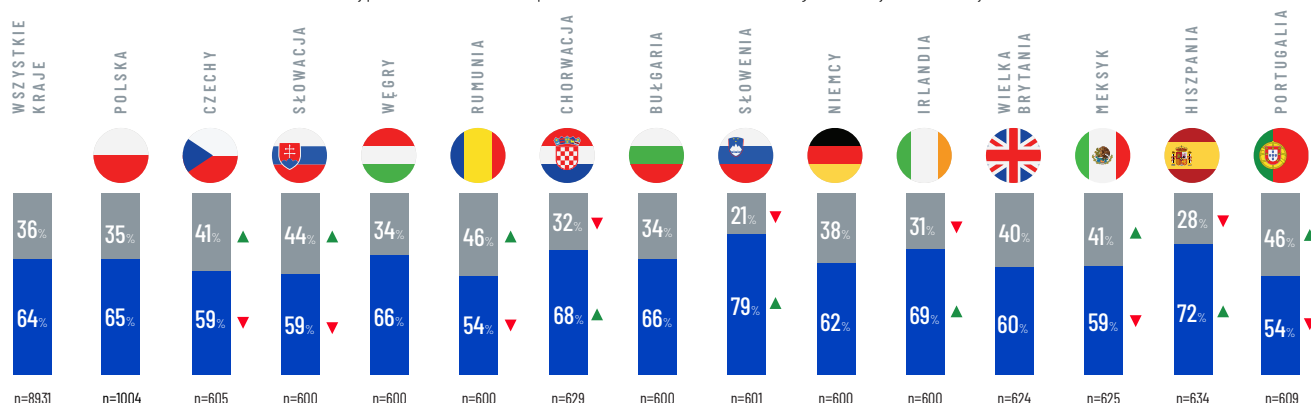
PODSTAWA: WSZYSTKIE KRAJE: n=8931

■ Wynik statystycznie niższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

■ Wynik statystycznie wyższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

OSTATNIA PŁATNOŚĆ - ONLINE CZY OFFLINE?

We wszystkich krajach co najmniej połowa osób dokonała ostatniej płatności offline, najwięcej, bo ponad 7/10 w Słowenii i Hiszpanii.
Ostatniej płatności dokonało online ponad 40% mieszkańców Rumunii, Portugalii, Słowacji, Czech i Meksyku.



PRZYPOMNIJ SOBIE PROSZĘ SVOJĄ OSTATNIA DOKONANĄ PŁATNOŚĆ. CZY BYŁA TO PŁATNOŚĆ ONLINE



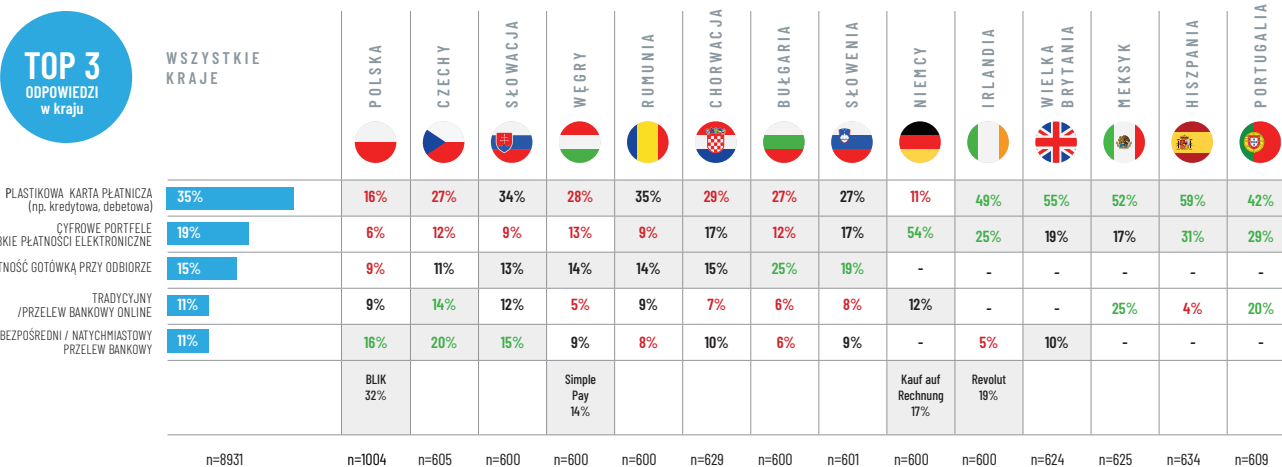
PŁATNOŚĆ ONLINE



PŁATNOŚĆ OFFLINE

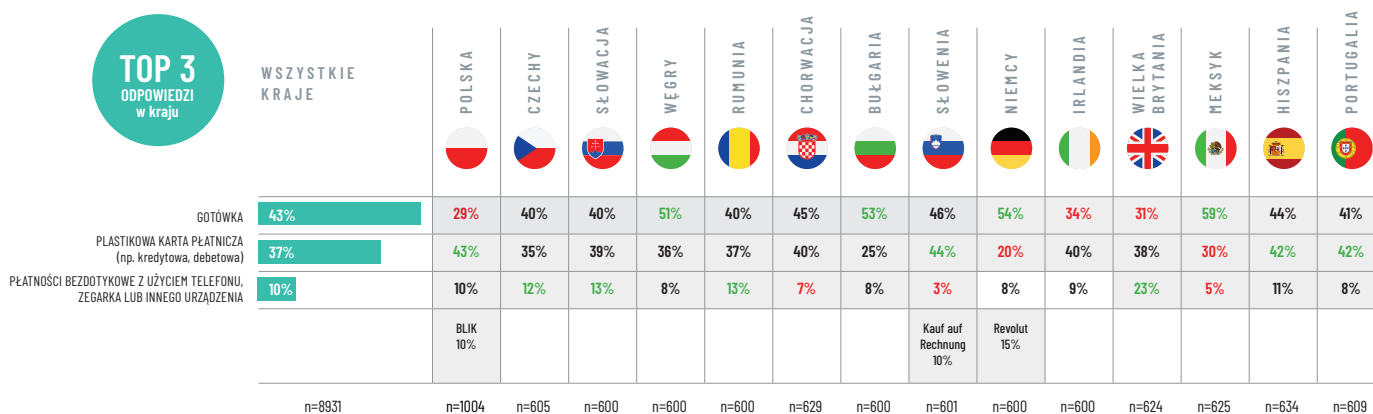
OSTATNIA PŁATNOŚĆ ONLINE - METODY - TOP3

W wielu krajach mieszkańcy najczęściej płacili za swój ostatni zakup online kartą: w Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Meksyku, Irlandii i Portugalii. Nie jest to jednak jedyna preferowana metoda. Portfele cyfrowe są również popularne przy płatnościach online - głównie wśród Niemców, ale często korzystają z nich także Hiszpanie, Portugalczycy i Irlandczycy. W Polsce wybierane są rzadziej ze względu na częste stosowanie kodów BLIK. Niektóre kraje mają bardziej tradycyjne podejście do zakupów online i płacą gotówką przy odbiorze, m.in. Bułgarii i Słowenii lub przelewem bankowym, np. Meksykanie, Portugalczycy, Czechi.



OSTATNIA PŁATNOŚĆ OFFLINE - METODY - TOP3

Podczas ostatnich płatności offline we wszystkich krajach najczęściej wybierano gotówkę lub kartę. W niektórych krajach gotówka była bardziej popularna, przede wszystkim w Meksyku, Niemczech, Bułgarii i na Węgrzech. Inne narody wyróżniają się jednak znacznie częstszym wyborem kart płatniczych, zwłaszcza Polacy i Irlandczycy. Płatności zbliżeniowe telefonem, zegarkiem lub innym urządzeniem są najbardziej popularne w Wielkiej Brytanii.



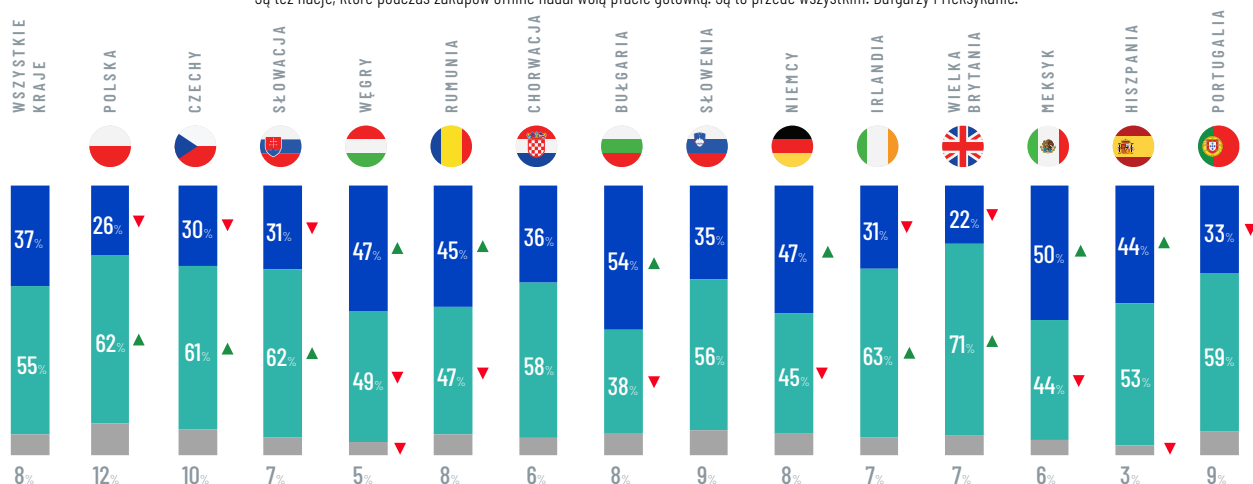
PODSTAWA: WSZYSTKIE KRAJE: n=8931

■ Wynik statystycznie niższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

■ Wynik statystycznie wyższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

PREFEROWANA METODA PŁATNOŚCI PODCZAS ZAKUPÓW OFFLINE

Silną preferencję dla płatności elektronicznych obserwuje się głównie w: Wielkiej Brytanii, Polsce, Czechach, Słowacji i Irlandii.
Są też nacje, które podczas zakupów offline nadal wolą płacić gotówką. Są to przede wszystkim: Bułgaria i Meksyk.



BIORĄC POD UWAGĘ WSZYSTKIE SYTUACJE, W KTÓRYCH DOKONUJESZ PŁATNOŚCI OFFLINE (W STACJONARNYM SKLEPIE /PUNKCIE SPRZEDAŻY), KTÓRĄ FORMĘ PREFERUJESZ NAJBARDZIEJ?



GOTÓWKĄ

PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE
(kartą, telefonem
lub innym urządzeniem)NIE
WIEM

PODSTAWA: WSZYSTKIE KRAJE: n=8931

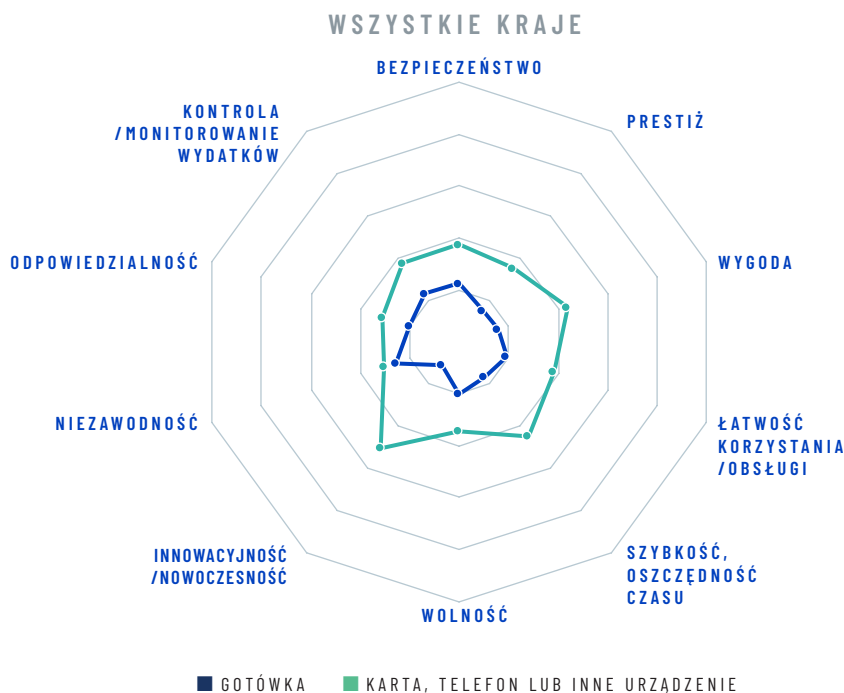
■ Wynik statystycznie niższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

■ Wynik statystycznie wyższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

WIZERUNEK PŁATNOŚCI GOTÓWKOWYCH I ELEKTRONICZNYCH (1/4)

Prawie we wszystkich krajach płatności elektroniczne mają wyraźniejszy wizerunek niż gotówka. Są postrzegane przede wszystkim jako innowacyjne, łatwe w obsłudze, wygodne, bezpieczne i oszczędzające czas. Wizerunek gotówki jest nieco silniejszy głównie w Niemczech i Meksyku, a częściowo w Bułgarii, Słowenii i Hiszpanii. Najczęściej wymienianymi zaletami gotówki są niezawodność, a czasami również odpowiedzialność oraz możliwość kontrolowania wydatków.

ZA CHWILĘ POKAŻEMY CI KILKA OKREŚLEŃ. WSKAŻ, KTÓRE Z NICH W WIĘKSZYM STOPNIU PASUJĄ DO PŁATNOŚCI GOTÓWKOWYCH, A KTÓRE DO PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH (kartą, telefonem lub za pomocą innego urządzenia, wirtualny portfel).





POLSKA



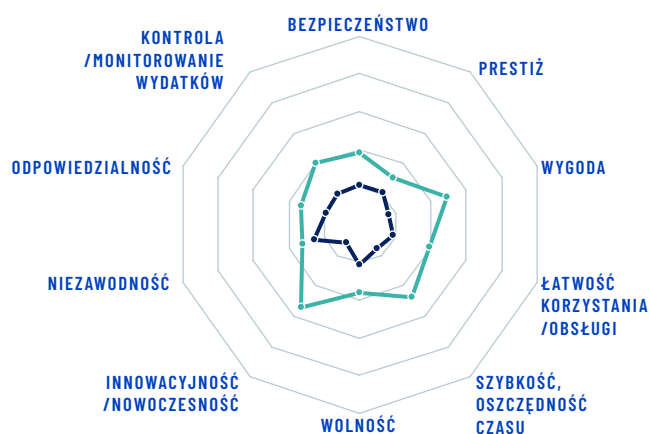
SŁOWACJA



CZECHY



WĘGRY



RUMUNIA



BUŁGARIA



■ GOTÓWKA ■ KARTA, TELEFON LUB INNE URZĄDZENIE



CHORWACJA



SŁOWENIA



NIEMCY

WIELKA
BRYTANIA

IRLANDIA



MEKSYK



■ GOTÓWKA ■ KARTA, TELEFON LUB INNE URZĄDZENIE



HISZPANIA



PORTUGALIA



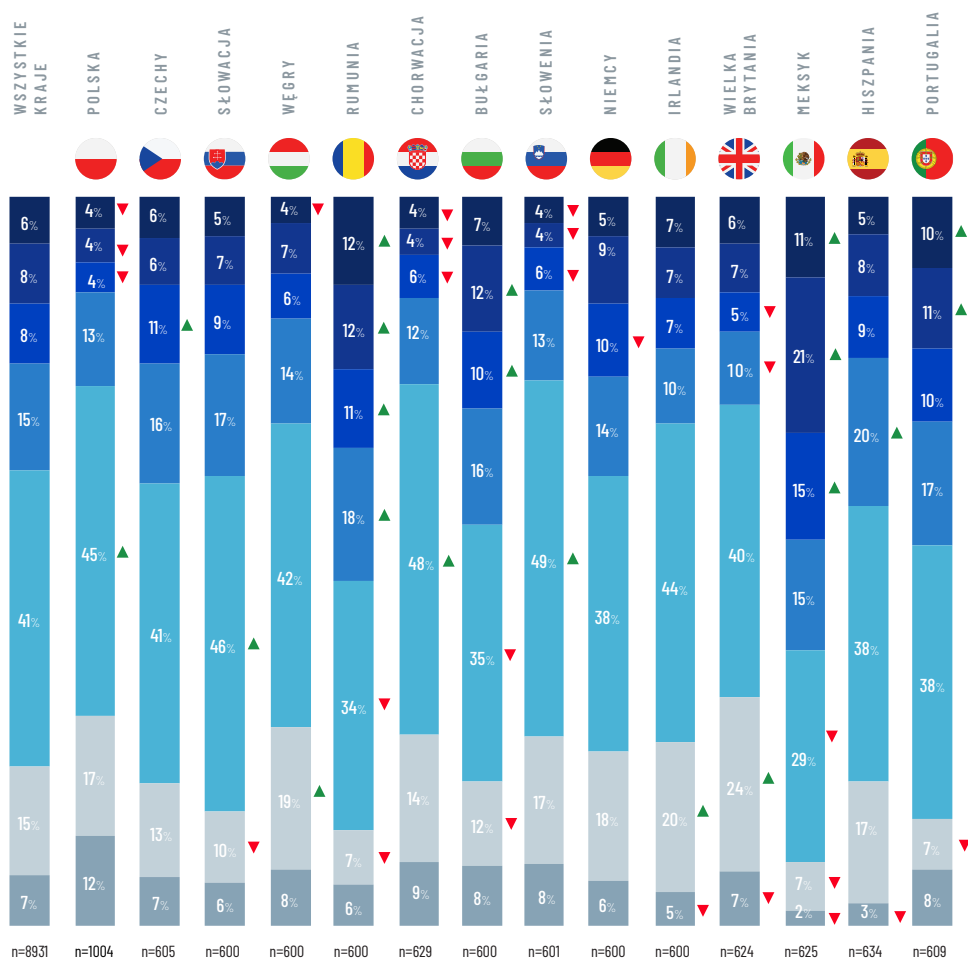
■ GOTÓWKA ■ KARTA, TELEFON LUB INNE URZĄDZENIE

BRAK MOŻLIWOŚCI PŁATNOŚCI KARTĄ – JAK CZĘSTO

Najrzadziej problemy z płatnościami kartą występują w Polsce, na Węgrzech, w Chorwacji, Słowenii, Irlandii i Wielkiej Brytanii – około 2/3 osób nie ma lub ma bardzo rzadkie (raz w miesiącu lub rzadziej) trudności z dokonaniem płatności elektronicznej. Ten rodzaj niedogodności występuje najczęściej w Meksyku, Rumunii, Portugalii i Bułgarii.

JAK CZĘSTO SPOTYKASZ SIĘ Z SYTUACJAMI, ŻE CHCESZ ZAPŁACIĆ KARTĄ (np. kartą plastikową, kartą podpiętą do telefonu) I NIE MOŻESZ?

- CODZIENNIE LUB PRAWIE CODZIENNIE
- 2-3 RAZY W TYGODNIU
- RAZ W TYGODNIU
- KILKA RAZY W MIESIĄCU
- RAZ W MIESIĄCU LUB RZADZIEJ
- NIGDY
- NIE WIEM / TRUDNO POWIEDZIEĆ



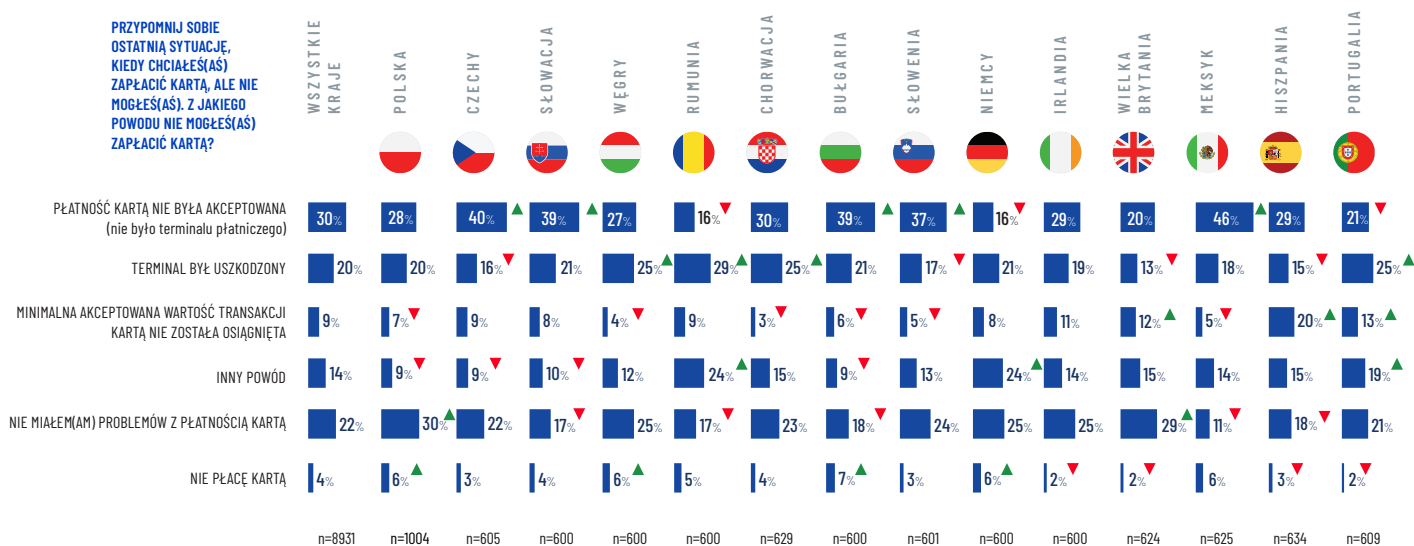
PODSTAWA: WSZYSTKIE KRAJE: n=8931

■ Wynik statystycznie niższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

■ Wynik statystycznie wyższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

BRAK MOŻLIWOŚCI PŁATNOŚCI KARTĄ - PRZYCZYNY

Najczęstszą przyczyną trudności z płatnościami kartą jest przede wszystkim niedostępność terminala w miejscu zakupu - to główny problem przede wszystkim w Meksyku, Czechach, Słowacji, Bułgarii i Słowenii. Drugim powodem jest awaria terminala - najczęściej występuje w Rumunii, na Węgrzech, w Chorwacji i Portugalii. W Hiszpanii, Portugalii i Wielkiej Brytanii częściej niż w innych krajach zdarza się, że wymagane jest osiągnięcie minimalnej kwoty płatności kartą.



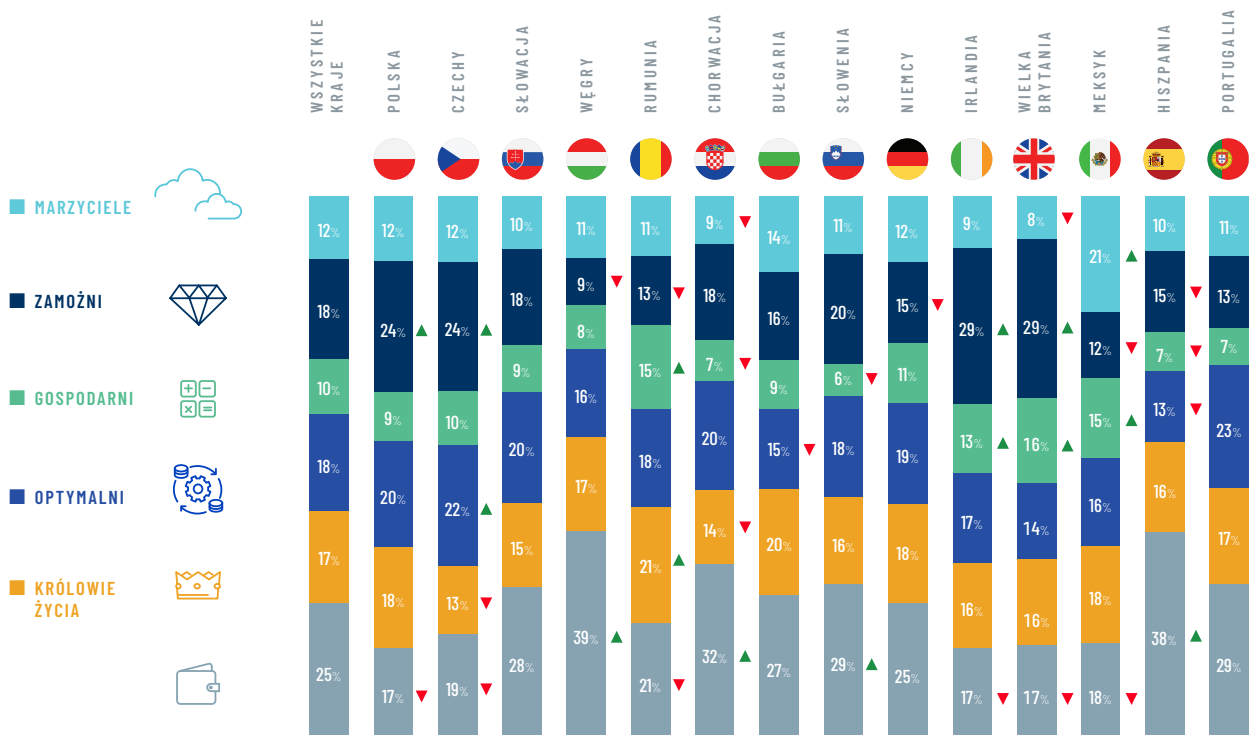
PODSTAWA: WSZYSTKIE KRAJE: n=8931

■ Wynik statystycznie niższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

■ Wynik statystycznie wyższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

SEGMENTACJA

Struktura segmentów różni się w poszczególnych krajach.



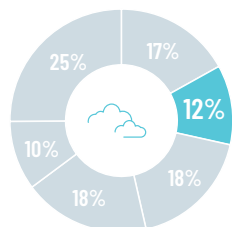
PODSTAWA: WSZYSTKIE KRAJE: n=8931

■ Wynik statystycznie niższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

■ Wynik statystycznie wyższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

SEGMENTACJA - MARZYCIELE

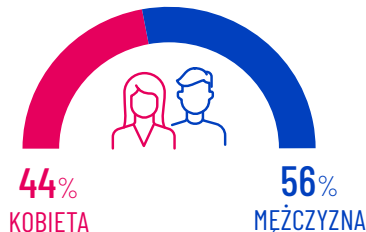
WSZYSTKIE KRAJE



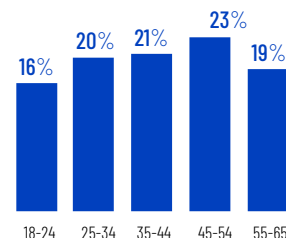
MARZYCIELE

Dużo bym chciał, ale póki co mało mam; jeszcze na poważnie nie gospodaruję pieniędzmi.

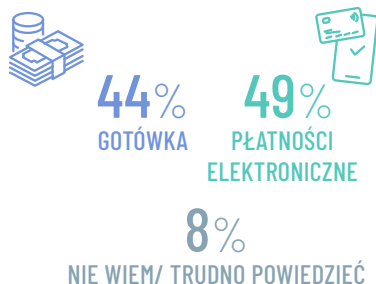
PŁEĆ



WIEK



PREFEROWANA METODA PŁATNOŚCI podczas zakupów offline



WIZERUNEK GOTÓWKI PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH



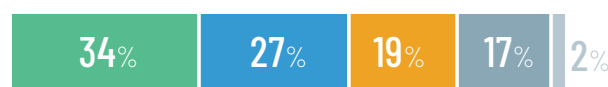
POSTAWY

- Raczej mało prawdopodobne jest, że zaoszczędzą jakieś pieniądze – nawet jeśli mają ich wystarczającą ilość
- Lubią zajmować się pieniędzmi – zajmowanie się pieniędzmi sprawia im przyjemność
- Mało prawdopodobne jest także, aby gromadzili wiedzę z zakresu finansów osobistych, jednak są przekonani, że należy korzystać z usług bankowych
- Niechętnie inwestują pieniądze
- Dobrze wiedzą ile pieniędzy posiadają na swoich rachunkach

JAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

- 3% ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE** – nie starcza nam nawet na podstawowe potrzeby
- 19% ŻYJEMY SKROMNIE** – musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować
- 56% ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE** – starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy
- 19% ŻYJEMY DOBRZE** – starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania
- 3% ŻYJEMY BARDZO DOBRZE** – możemy pozwolić sobie na pewien luksus

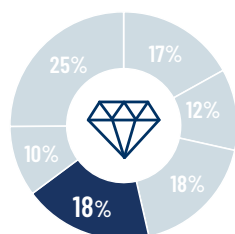
JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY



- MOJA SYTUACJA POPRAWI SIĘ
- MOJA SYTUACJA NIE ZMIENI SIĘ
- MOJA SYTUACJA POGORSZY SIĘ
- NIE WIEM/ TRUDNO POWIEDZIEĆ
- ODMAWIAM ODPOWIEDZI

SEGMENTACJA - ZAMOŻNI

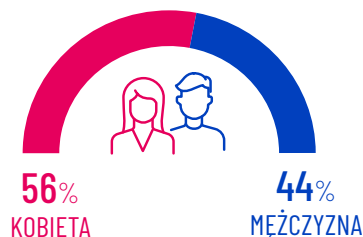
WSZYSTKIE KRAJE



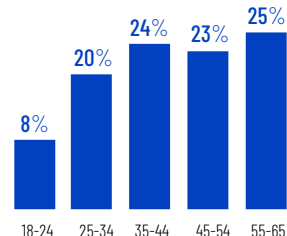
ZAMOŻNI

Kontroluję swoje pieniądze i wydatki, ale pieniądze to tylko środek do celu – dysponuję nimi, ale nie muszę o nich bez przerwy myśleć i się nimi przejmować.

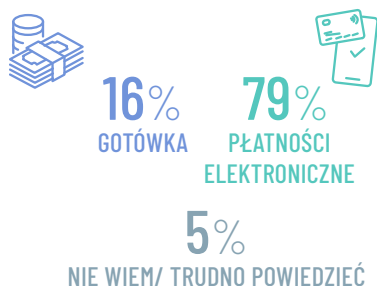
PŁEĆ



WIEK



PREFEROWANA METODA PŁATNOŚCI podczas zakupów offline



WIZERUNEK GOTÓWKI I PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH



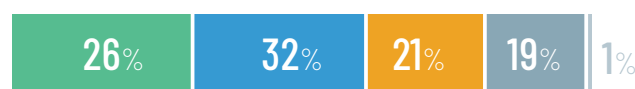
POSTAWY

- Pieniądze są dla nich ważne, ale nie lubią o nich myśleć, rozmawiać o nich, ani zajmować się nimi – zajmowanie się pieniędzmi sprawia im najmniej przyjemności
- Dobrze kontrolują swoje wydatki – bardzo dobrze wiedzą ile gotówki mają w portfelach i ile pieniędzy posiadają na rachunkach

JAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

- 2% ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE**
nie starcza nam nawet na podstawowe potrzeby
- 15% ŻYJEMY SKROMNIE**
musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować
- 63% ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE**
starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy
- 18% ŻYJEMY DOBRZE**
starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania
- 2% ŻYJEMY BARDZO DOBRZE**
możemy pozwolić sobie na pewien luksus

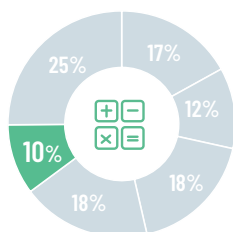
JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY



- Moja sytuacja poprawi się
- Moja sytuacja nie zmieni się
- Moja sytuacja pogorszy się
- Nie wiem/Trudno powiedzieć
- Odmawiam odpowiedzi

SEGMENTACJA - GOSPODARNI

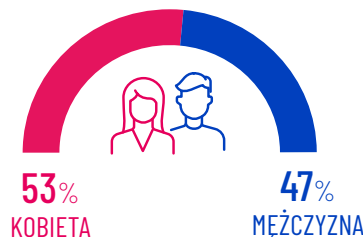
WSZYSTKIE KRAJE



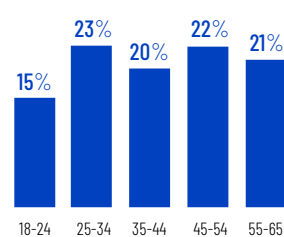
GOSPODARNI

Muszę dokładnie planować swoje wydatki. Zdarza mi się niemal natychmiast wydać wszystkie pieniądze, które uzyskam; mam ograniczony budżet i muszę jakoś przetrwać.

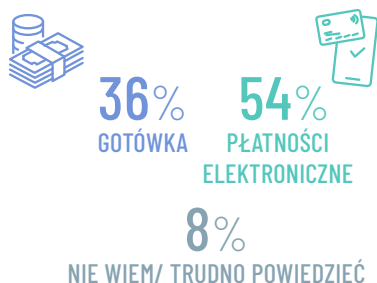
PŁEĆ



WIEK



PREFEROWANA METODA PŁATNOŚCI podczas zakupów offline



WIZERUNEK GOTÓWKI PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH



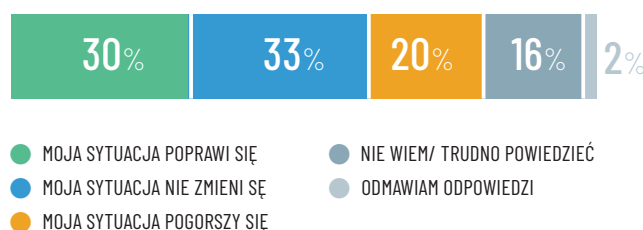
POSTAWY

- Raczej mało prawdopodobne, że myślą o pieniądzu, nie lubią się nimi zajmować – zajmowanie się pieniędzmi nie sprawia im przyjemności, nie lubią rozmawiać o pieniądzu
- W porównaniu z pozostałymi segmentami pieniądze są dla nich najmniej ważne
- Raczej mało prawdopodobne, że robią plany finansowe

JAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

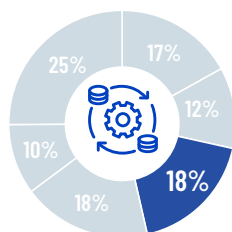
- 5% ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE
nie starcza nam nawet na podstawowe potrzeby
- 25% ŻYJEMY SKROMNIE
musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować
- 54% ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE
starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy
- 12% ŻYJEMY DOBRZE
starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania
- 3% ŻYJEMY BARDZO DOBRZE
możemy pozwolić sobie na pewien luksus

JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY



SEGMENTACJA - OPTIMALNI

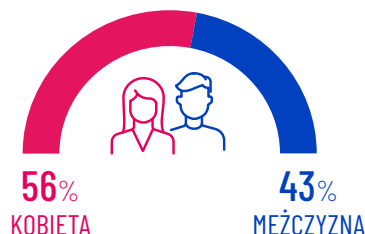
WSZYSTKIE KRAJE



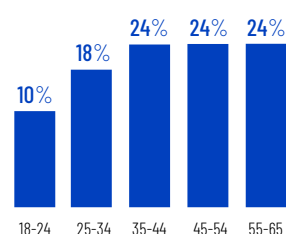
OPTIMALNI

Świadomie zarządzam swoimi pieniędzmi – korzystam z promocji, planuję swoje wydatki i inwestuję kapitał; cenię swobodę wyboru, dlatego nie odrzucam żadnej formy płatności.

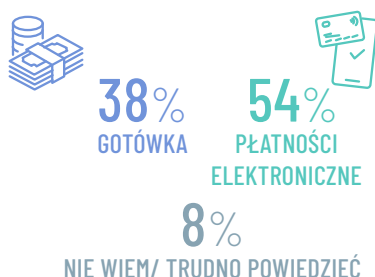
PŁEĆ



WIEK



PREFEROWANA METODA PŁATNOŚCI podczas zakupów offline



WIZERUNEK GOTÓWKI PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH



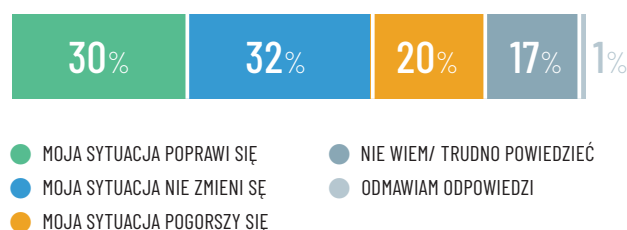
POSTAWY

- Pieniądze są dla nich ważne – lubią o nich myśleć, rozmawiać, zajmować się nimi; zajmowanie się pieniędzmi daje im największą przyjemność w porównaniu z pozostałymi segmentami
- Oszczędzają pieniądze, robią plany finansowe – nie wydają pieniędzy od razu
- Wiedzą doskonale ile pieniędzy posiadają na swoich kontach, dobrze pamiętają ile pieniędzy mają w portfelu

JAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

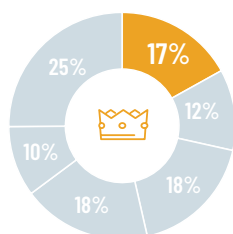
- 2% ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE
nie starcza nam nawet na podstawowe potrzeby
- 18% ŻYJEMY SKROMNIE
musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować
- 62% ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE
starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy
- 17% ŻYJEMY DOBRZE
starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania
- 2% ŻYJEMY BARDZO DOBRZE
możemy pozwolić sobie na pewien luksus

JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY



SEGMENTACJA - KRÓLOWIE ŻYCIA

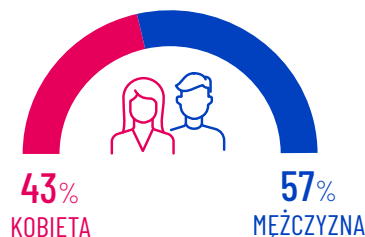
WSZYSTKIE KRAJE



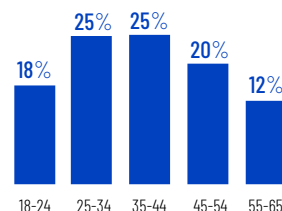
KRÓLOWIE ŻYCIA

Wydaję gotówkę szybko i bez kontroli, na co chcę – w końcu jestem Królem Życia.

PŁEĆ



WIEK



PREFEROWANA METODA PŁATNOŚCI podczas zakupów offline



48%
GOTÓWKA



44%
PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE

8%

NIE WIEM/ TRUDNO POWIEDZIEĆ

WIZERUNEK GOTÓWKI PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH



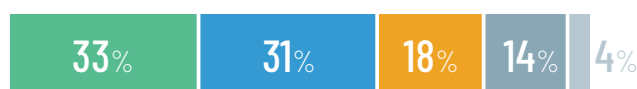
POSTAWY

- Mają pewne trudności z oszczędzaniem pieniędzy – jeśli posiadają oszczędności, wydają je bez zastanowienia, niemal od razu
- Jest to segment, który wydaje pieniądze najszybciej
- Lubią rozmawiać o pieniądzach – liczenie pieniędzy sprawia im radość
- Spośród wszystkich segmentów w najmniejszym stopniu wiedzą ile pieniędzy posiadają na koncie

JAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

- 8% ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE
nie starcza nam nawet na podstawowe potrzeby
- 27% ŻYJEMY SKROMNIE
musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować
- 47% ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE
starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy
- 14% ŻYJEMY DOBRZE
starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania
- 4% ŻYJEMY BARDZO DOBRZE
możemy pozwolić sobie na pewien luksus

JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY

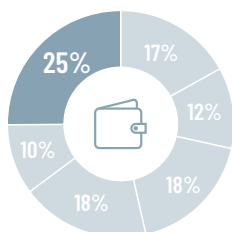


- MOJA SYTUACJA POPRAWI SIĘ
- MOJA SYTUACJA NIE ZMIENI SIĘ
- MOJA SYTUACJA POGORSZY SIĘ

- NIE WIEM/ TRUDNO POWIEDZIEĆ
- ODMAWIAM ODPOWIEDZI

SEGMENTACJA - BANKOWI SCEPTYCY

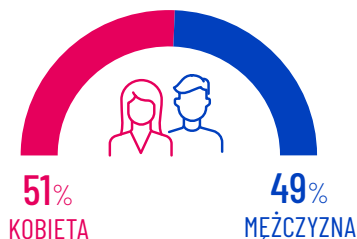
WSZYSTKIE KRAJE



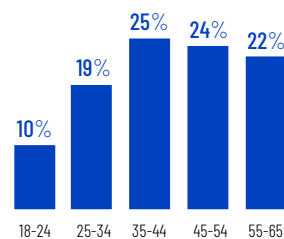
BANKOWI SCEPTYCY

„Nie lubię inwestować ani zajmować się pieniędzmi. I nie ufam bankom, lepiej trzymać pieniądze w domu.”

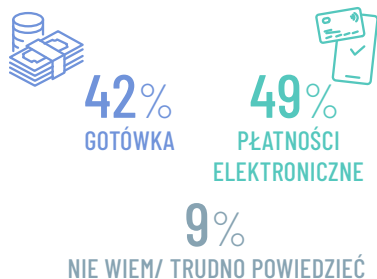
PŁEĆ



WIEK



PREFEROWANA METODA PŁATNOŚCI podczas zakupów offline



WIZERUNEK GOTÓWKI I PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNYCH



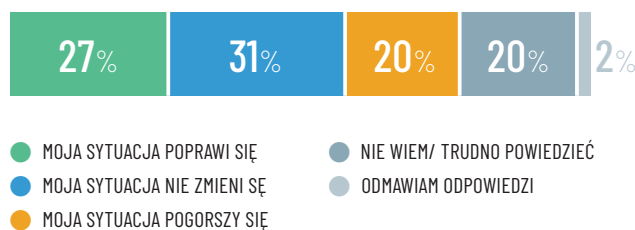
POSTAWY

- Wydawanie pieniędzy nie **sprawia** im zbyt wiele przyjemności – starają się **nie wydawać** pieniędzy szybko
- Raczej mało prawdopodobne, że tworzą plany finansowe – **pieniądze nie służą** do rozwoju ich zainteresowań, **nie odkładają** też pieniędzy na niespodziewane wydatki
- Nie są przekonani do tego, że warto korzystać z usług bankowych

JAK OCENIASZ SYTUACJĘ MATERIALNĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

- 5%** ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE
nie starcza nam nawet na podstawowe potrzeby
- 26%** ŻYJEMY SKROMNIE
musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować
- 55%** ŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE
starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy
- 12%** ŻYJEMY DOBRZE
starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania
- 2%** ŻYJEMY BARDZO DOBRZE
możemy pozwolić sobie na pewien luksus

JAK WIDZISZ SYTUACJĘ FINANSOWĄ SWOJEGO GOSPODARSTWA DOMOWEGO W PERSPEKTYWIE KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY



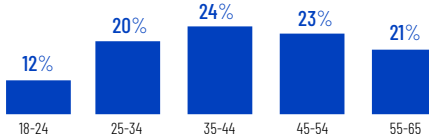
RESPONDENTÓW

PŁEĆ

51%
KOBIETA49%
MĘCZYZNA

WSZYSTKIE KRAJE

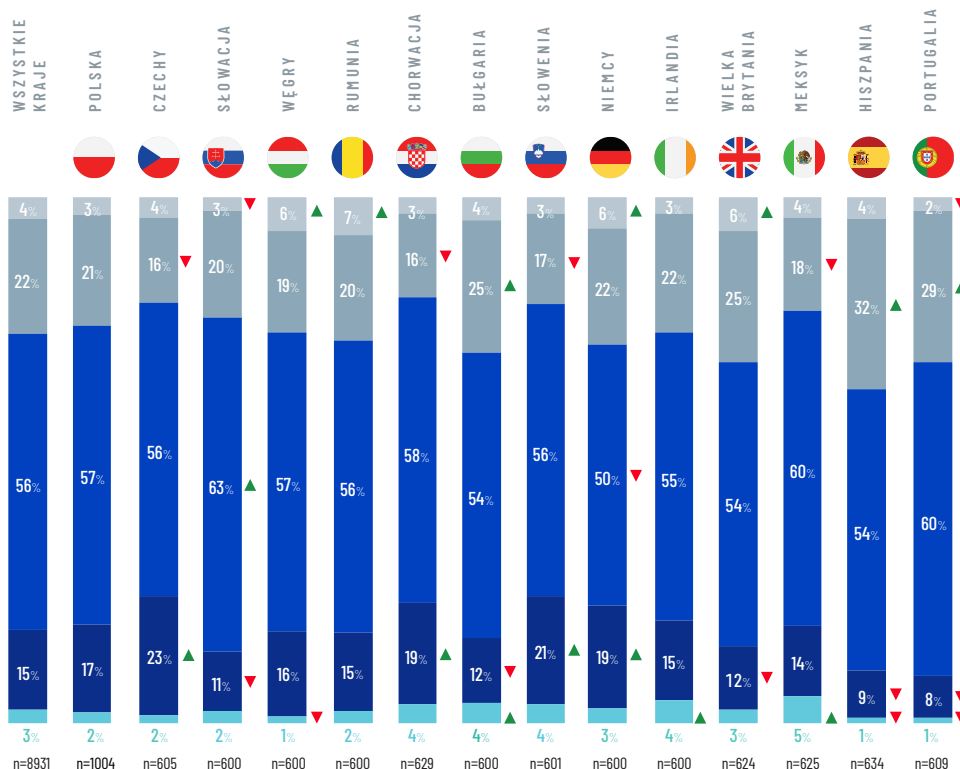
WIEK



OBECNA SYTUACJA FINANSOWA

JAK OCENIASZ SYTUACJĘ
MATERIALNĄ SWOJEGO
GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

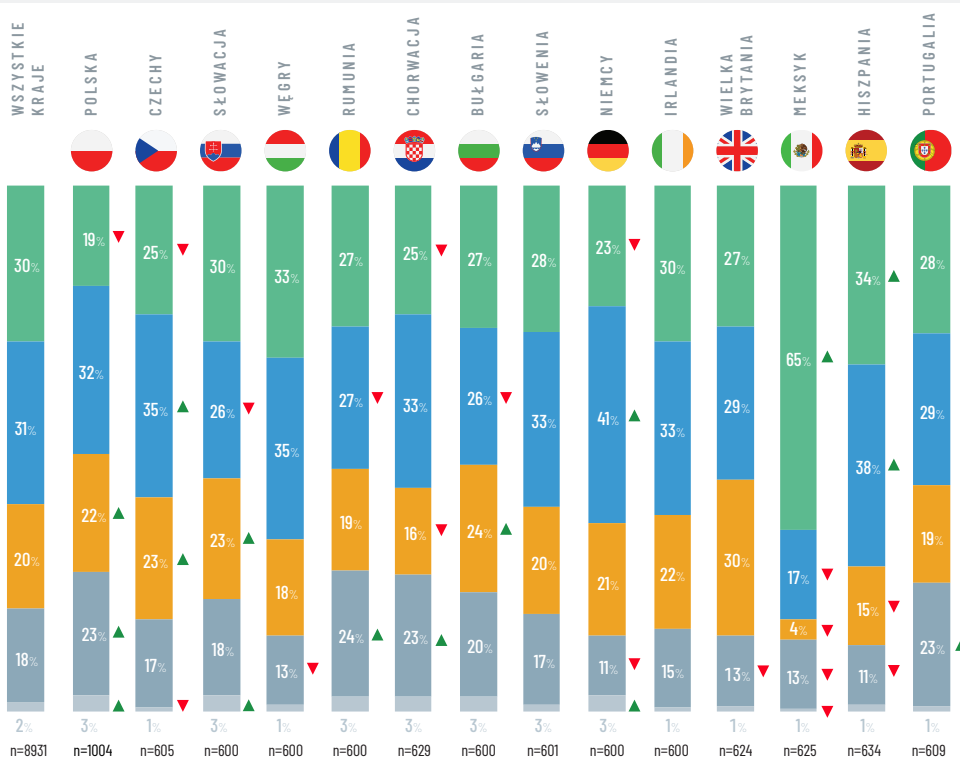
- ŻYJEMY BARDZO BIEDNIE
nie starcza nam nawet na podstawowe potrzeby
- ŻYJEMY SKROMNIE
musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować
- WŻYJEMY NA ŚREDNIM POZIOMIE
starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy
- ŻYJEMY DOBRZE
starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania
- ŻYJEMY BARDZO DOBRZE
możemy pozwolić sobie na pewien luksus



WYOBRAŻONA SYTUACJA FINANSOWA W PRZYSZŁOŚCI

JAK WIDZISZ SYTUACJĘ
FINANSOWĄ SWOJEGO
GOSPODARSTWA DOMOWEGO
W PERSPEKTYWIE
KOLEJNYCH 12 MIESIĘCY?

- MOJA SYTUACJA POPRAWI SIĘ
- MOJA SYTUACJA NIE ZMIENI SIĘ
- MOJA SYTUACJA POGORSZY SIĘ
- NIE WIEM/ TRUDNO POWIEDZIEĆ
- ODMAWIAM ODPOWIEDZI



PODSTAWA: WSZYSTKIE KRAJE: n=8931

■ Wynik statystycznie niższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach

■ Wynik statystycznie wyższy niż średni wynik uzyskany w pozostałych krajach